

2020年7月8日

## 2020年夏のボーナスの使い道に関する調査について

株式会社 鹿児島銀行  
株式会社 九州経済研究所

### [ 調査の概要 ]

調査目的	県民の2020年夏のボーナスの使い道に関する動向を調査し、卸・小売事業者や金融業などの事業活動に利用してもらうことを目的とする。
調査時期	2020年6月中旬
調査対象	鹿児島銀行の県内本支店窓口来店者のうち、夏のボーナスがある家庭の方
調査方法	回答者本人が記入(無記名式)
回答数	有効回答数 527人
回答者属性	<b>【性別】</b> 男性 37.2% 女性 62.2% 不明 0.6% <b>【年齢別】</b> 10代 1.1% 20代 22.6% 30代 23.0% 40代 24.9% 50代 20.1% 60代 5.7% 70代以上 2.5% 不明 0.1%

### 【調査結果のポイント】

- 今夏のボーナスが前年(19年夏)と比較して、「増えそう(増えた)」と回答した割合は全体の12.0%だった。一方、「変わらない」は60.6%、「減りそう(減った)」は27.4%だった。
- 今夏のボーナスの使い道は、「生活費の補てん」(63.6%)が最多で、次いで「貯蓄・資産形成」(51.1%)、「衣料品などの購入」(26.5%)、「ローン返済」(21.5%)と続いた。新型コロナウイルスの収束の見通しが立たない中、生活防衛意識が一段と強まっている。
- 前回調査(19年夏)と比較すると、「貯蓄・資産形成」の割合がやや増加した一方、「旅行・レジャー費」「交際費」「外食費」などは大きく減少した。

## 1. 2020年夏のボーナスの前年比

2020年夏のボーナスが前年（19年夏）と比較してどうなるか尋ねたところ、前年より「増えそう（増えた）」（「増えそう（増えた）」と「やや増えそう（増えた）」の合計）は全体の12.0%だった（図表1）。一方、「変わらない」は60.6%、「減りそう（減った）」（「減りそう（減った）」と「やや減りそう（減った）」の合計）は27.4%だった。年代別にみると、10～20代で「増えそう（増えた）」と回答した割合が全体平均より高い一方、30～60代では年代が上がるにつれて「減りそう（減った）」の割合が高くなる傾向がみられた。

## 2. 2020年夏のボーナスの使い道について

2020年夏のボーナスの使い道について尋ねたところ、「生活費の補てん」（63.6%）が最多で、次いで「貯蓄・資産形成」（51.1%）、「衣料品などの購入」（26.5%）、「ローン返済」（21.5%）と続いた（図表2-1）。

前回調査（19年夏）と比較すると、「貯蓄・資産形成」のみがやや増加した一方、「旅行・レジャー費」「交際費」「外食費」などは大きく減少した。

新型コロナウイルスの収束の見通しが立たない中、毎月の生活費補てんや、先行きの不透明感から将来への備えといった生活防衛に充てる傾向が一段と高まっている。

男女別にみると、男性は「生活費の補てん」「ローン返済」「耐久消費財の購入」「交際費」などと回答した割合が女性より高かった（図表2-2）。一方、女性は「貯蓄・資産形成」「理美容費」の割合が男性より高く、貯蓄を優先しながらも美容などに積極的な一面をのぞかせた。

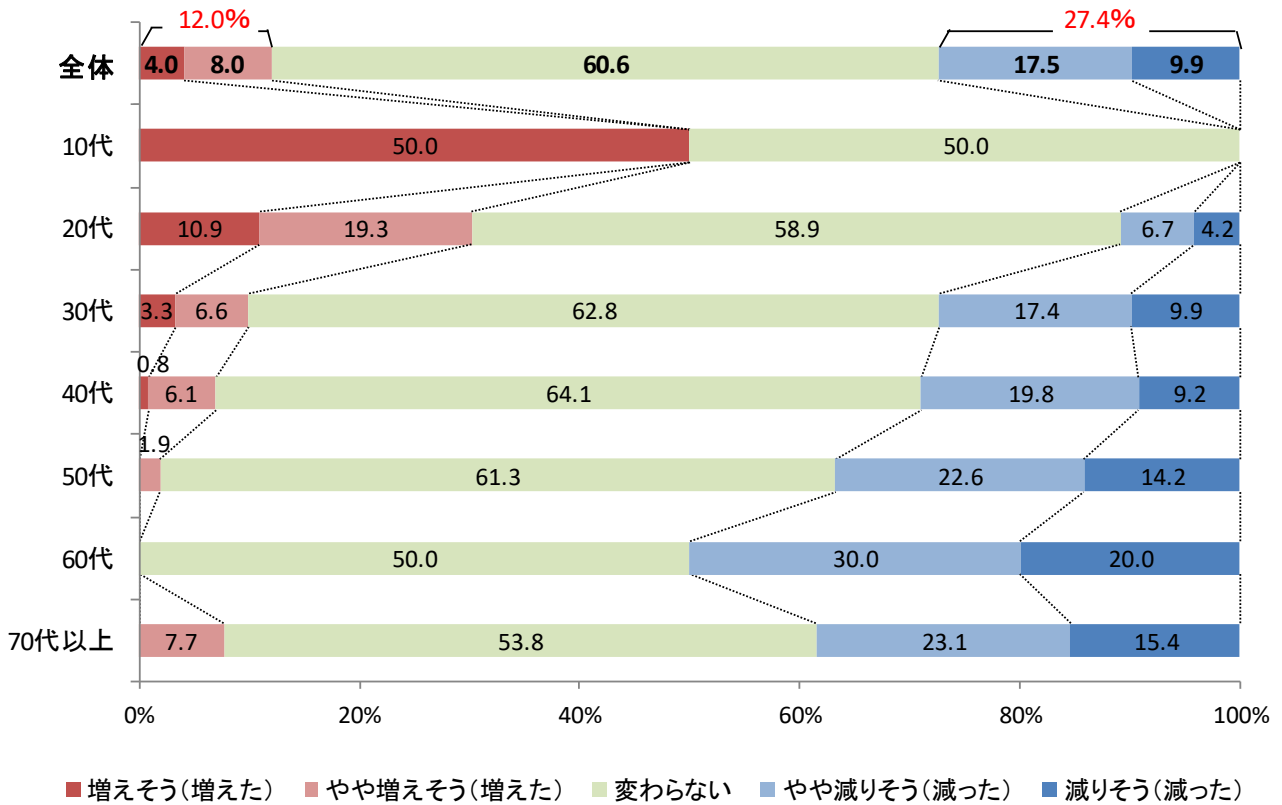
具体的な使い道では、「自動車の購入」（20代・男性）、「フィットネス器具の購入」（40代・男性）などの声があった。そのほか、家電や家具、お中元の購入などさまざまなものが挙げられた。

以上

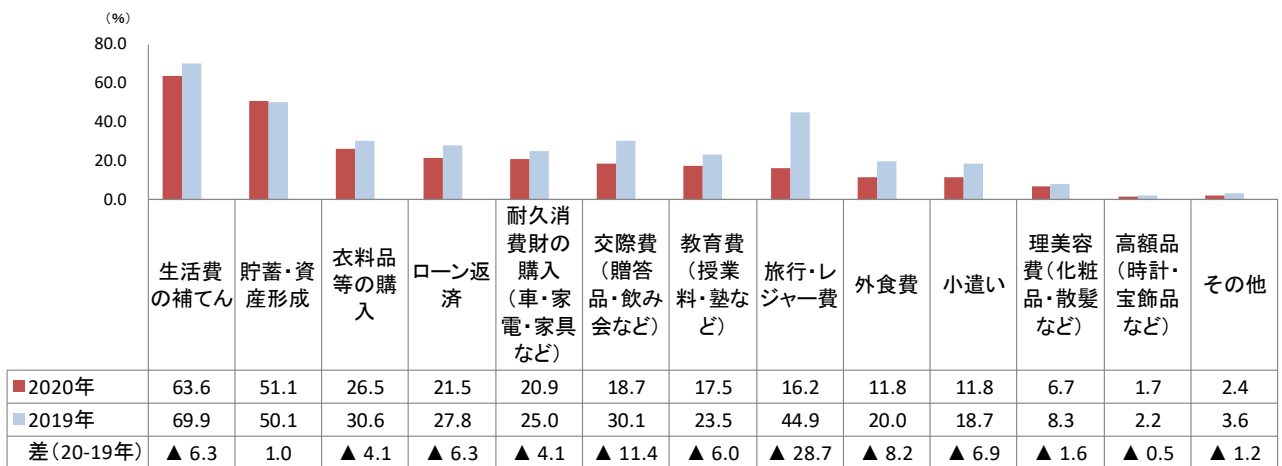
【本件に関するお問い合わせ】 ㈱九州経済研究所（Tel 099-225-7491）

【2020年夏のボーナスの使い道について】

図表1 2020年夏のボーナスの前年比



図表2-1 夏のボーナスの使い道(全体)



注) 複数回答、図表2-2も同じ

図表 2-2 夏のボーナスの使い道（男女別）

単位：％

項目	全体	男性	女性
生活費の補てん	63.6	68.4	60.8
貯蓄・資産形成	51.1	44.9	54.3
衣料品等の購入	26.5	25.5	27.3
ローン返済	21.5	25.5	18.7
耐久消費財の購入(車・家電・家具など)	20.9	25.5	18.4
交際費(贈答品・飲み会など)	18.7	23.0	16.3
教育費(授業料・塾など)	17.5	18.4	17.2
旅行・レジャー費	16.2	17.9	15.1
外食費	11.8	12.2	11.3
小遣い	11.8	12.8	11.3
理美容費(化粧品・散髪など)	6.7	1.5	9.5
高額品(時計・宝飾品など)	1.7	2.6	1.2
その他	2.4	1.5	3.0

【参考】

夏のボーナスの具体的な使い道（一部抜粋）

年齢	性別	具体的な使い道	年齢	性別	具体的な使い道
20代	男性	自動車の購入	40代	女性	ローン返済、リフォーム
20代	男性	車検代、小旅行、ドライブ	40代	男性	教育費、貯蓄で特に高額品購入予定なし
20代	女性	化粧品購入、衣料品等購入	40代	女性	今後の教育費のため貯蓄予定
20代	男性	友人との飲み会費用等	40代	男性	フィットネス器具の購入
20代	女性	子供用品の購入	40代	男性	洗濯機の買い替え、スマートフォンの買い替え
20代	女性	投資信託の購入	50代	女性	今後のための貯蓄と空気清浄機(各部屋に設置する予定)
30代	男性	掃除機、電子レンジ、クーラーの購入	50代	女性	車検、スマートフォンの買い替え
30代	男性	家具、教育費、貯蓄	50代	男性	エアコン購入、車購入
30代	女性	歯科矯正費	50代	男性	授業料
30代	女性	ローンのボーナス返済、生活費の補てん	50代	女性	教育費の補填
30代	女性	冷蔵庫、バイク	50代	男性	有機ELテレビを購入
30代	男性	子供の教育費	60代	女性	お中元、孫費用、草刈り機
40代	女性	資産運用	70代以上	女性	旅行、外食費など