

2020年11月27日

## 2020年冬のボーナスの使い道に関する調査について

株式会社 鹿児島銀行

株式会社 九州経済研究所

[調査の概要]	
調査目的	県民の2020年冬のボーナスの使い道に関する動向を調査し、卸・小売事業者や金融業などの事業活動に利用してもらうことを目的とする。
調査時期	2020年10月中旬
調査対象	鹿児島銀行の県内本支店窓口来店者のうち、冬のボーナスがある家庭の方
調査方法	回答者本人が記入（無記名式）
回答数	有効回答数 576人
回答者属性	<b>【性別】</b> 男性 38.5% 女性 61.5% <b>【年齢別】</b> 10代 1.0% 20代 20.3% 30代 21.7% 40代 23.6% 50代 21.5% 60代 9.0% 70代以上 2.6% 不明 0.1%

### 【調査結果のポイント】

- 今冬のボーナスが前年（19年冬）と比較して、「増えそう（増えた）」と回答した割合は全体の2.8%だった。一方、「変わらない」は61.6%、「減りそう（減った）」は35.6%だった。
- 今冬のボーナスの使い道は、「生活費の補てん」（63.4%）が最多で、次いで「貯蓄・資産形成」（53.9%）、「衣料品などの購入」（33.0%）、「交際費」（25.7%）と続いた。新型コロナウイルスの収束の見通しが立たない中、ボーナスを生活費や貯蓄に充てる傾向は依然として強い。
- 前回調査（19年冬）と比較すると、「旅行・レジャー費」の割合が大きく減少している一方で、「外食費」、「衣料品などの購入」、「理美容費」などが増加した。

## 1. 2020年冬のボーナスの前年比

2020年冬のボーナスが前年（19年冬）と比較してどうなるか尋ねたところ、前年より「増えそう（増えた）」（「増えそう（増えた）」と「やや増えそう（増えた）」の合計）は全体の2.8%だった（図表1）。一方、「変わらない」は61.6%、「減りそう（減った）」（「減りそう（減った）」と「やや減りそう（減った）」の合計）は35.6%だった。年代別にみると、40～60代で「減りそう（減った）」と回答した割合が4割前後に上った。なお、今年6月に当社が実施した「2020年夏のボーナスの使い道に関する調査」では前年より「増えそう（増えた）」は全体の12.0%、「変わらない」が60.6%、「減りそう（減った）」が27.4%となっており、新型コロナウイルスの影響により、冬のボーナスの支給状況が厳しくなっていることがうかがえる。

## 2. 2020年冬のボーナスの使い道について

2020年冬のボーナスの使い道について尋ねたところ、「生活費の補てん」（63.4%）が最多で、次いで「貯蓄・資産形成」（53.9%）、「衣料品などの購入」（33.0%）、「交際費」（25.7%）と続いた（図表2-1）。

新型コロナウイルスの収束の見通しが立たない中、毎月の生活費補てんや、先行きの不透明感から将来への備えといった生活防衛に充てる傾向は依然として強い。前回調査（19年冬）と比較すると、新型コロナウイルスの影響により、「旅行・レジャー費」の割合が大きく減少しているものの、「外食費」、「衣料品などの購入」、「理美容費」などが増加している。

男女別にみると、男性は「生活費の補てん」、「ローン返済」、「教育費」などと回答した割合が女性より高かった（図表2-2）。一方、女性は「貯蓄・資産形成」、「衣料品などの購入」、「理美容費」の割合が男性より高かった。

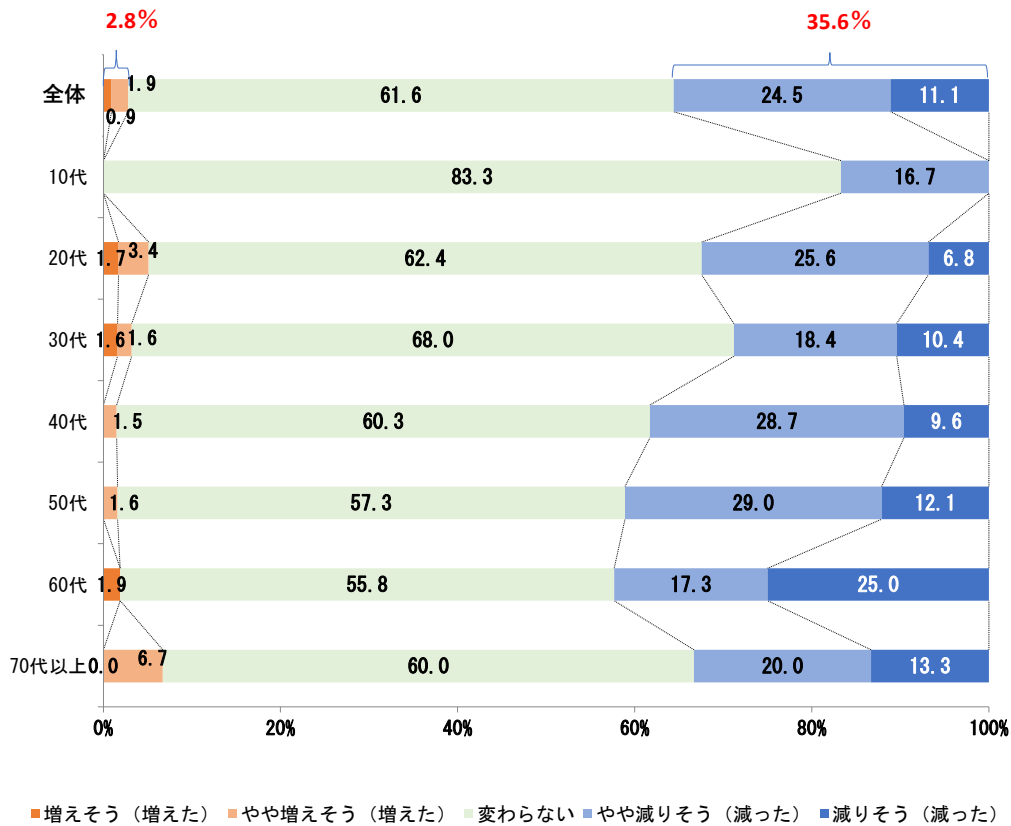
具体的な使い道では、スマートフォンなど家電製品の購入や、自動車関連費用（自動車購入、車検費用など）、リフォーム費用が多く挙げられたほか、コロナ収束後の旅行費用に充てるという声もあった。

以上

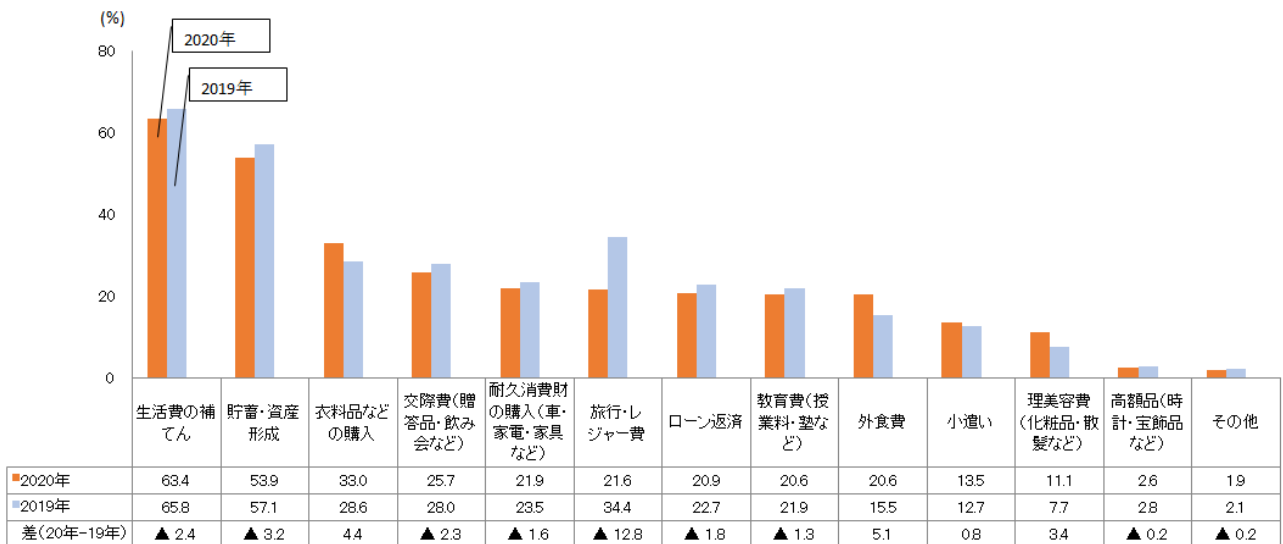
【本件に関するお問い合わせ】 ㈱九州経済研究所（TEL 099-225-7491）

【2020年冬のボーナスの使い道について】

図表1 2020年冬のボーナスの前年比



図表2-1 冬のボーナスの使い道 (全体)



注) 複数回答 (上位5つまで)

図表 2-2 冬のボーナスの使い道（男女別）

図表2-2 冬のボーナスの使い道(男女別)

項目	全体	男性	女性
生活費の補てん	63.4	70.9	58.5
貯蓄・資産形成	53.9	42.7	61.1
衣料品などの購入	33.0	27.3	36.6
交際費(贈答品・飲み会など)	25.7	22.9	27.6
耐久消費財の購入(車・家電・家具など)	21.9	23.3	21.0
旅行・レジャー費	21.6	18.1	23.9
ローン返済	20.9	29.1	15.6
教育費(授業料・塾など)	20.6	24.2	18.2
外食費	20.6	18.9	21.6
小遣い	13.5	13.7	13.4
理美容費(化粧品・散髪など)	11.1	2.2	16.8
高額品(時計・宝飾品など)	2.6	2.6	2.6
その他	1.9	1.3	2.3

注)複数回答

【参考】

冬のボーナスの具体的な使い道(一部抜粋)

性別	年齢	具体的な使い道
男性	30代	家具、有機ELテレビの購入
女性	20代	貯蓄
男性	40代	子供のグローブ、バット購入
女性	30代	年末年始の交際費など、来年分iDeCo資金
男性	40代	洋服の買い替え、パソコンなど機器の購入
女性	30代	車のローン返済、貯蓄
女性	20代	化粧品、バッグ購入
女性	50代	年末年始の買い物、お歳暮、お年玉など
女性	20代	特に決まっていないので貯金
女性	50代	台風でこわれた家の壁の塗り替え
女性	20代	GoToキャンペーン旅費
女性	50代	スマートフォンの買い替え

性別	年齢	具体的な使い道
女性	30代	炊飯器購入
女性	30代	冷蔵庫・ペット用品
女性	30代	スマートスピーカーの買い替え、旅行費
女性	40代	株の購入
男性	60代	ローン返済
女性	40代	欲しい物ができた時用においておく
男性	40代	旅行
男性	50代	コロナ収束後の海外旅行費
男性	50代	家の修理、リフォーム
女性	30代	ロボット掃除機
男性	20代	奨学金・ローンの繰上返済
女性	60代	家電買い替え、リフォーム