

2021年6月30日

## 2021年夏のボーナスの使い道に関する調査について

株式会社 鹿児島銀行  
株式会社 九州経済研究所

### [ 調査の概要 ]

|       |  |
|-------|--|
| 調査目的  | 県民の2021年夏のボーナスの使い道に関する動向を調査し、卸・小売事業者や金融業などの事業活動に利用してもらうことを目的とする。   |
| 調査時期  | 2021年5月中旬  |
| 調査対象  | 鹿児島銀行の県内本支店窓口来店者のうち、夏のボーナスがある家庭の方  |
| 調査方法  | 回答者本人が記入(無記名式)   |
| 回答数   | 有効回答数 533人   |
| 回答者属性 | <b>【性別】</b> 男性 39.2% 女性 60.6% 不明 0.2%<br><b>【年齢別】</b> 10代 1.7% 20代 20.8% 30代 21.2%<br>40代 26.3% 50代 20.3% 60代 8.8%<br>70代以上 0.8% 不明 0.1% |

### 【調査結果のポイント】

- 今夏のボーナスが前年(20年夏)と比較して、「増えそう(増えた)」と回答した割合は全体の8.6%だった。一方、「変わらない」は66.1%、「減りそう(減った)」は25.3%だった。
- 今夏のボーナスの使い道は、「生活費の補てん」(67.0%)が最多で、次いで「貯蓄・資産形成」(63.1%)、「耐久消費財の購入」(34.3%)、「衣料品などの購入」(30.2%)と続いた。新型コロナウイルスの影響が長引く中、生活防衛意識が一段と強まっている一方で、在宅時間を快適に過ごすための使い道もみられた。
- 前回調査(20年夏)と比較すると、「耐久消費財の購入」や「貯蓄・資産形成」の割合が増加した一方、「交際費」「旅行・レジャー費」などは前回に引き続き、さらに減少した。

## 1. 2021年夏のボーナスの前年との比較

2021年夏のボーナスが前年（20年夏）と比較してどうなるか尋ねたところ、前年より「増えそう（増えた）」（「増えそう（増えた）」と「やや増えそう（増えた）」の合計）は全体の8.6%だった（図表1）。一方、「変わらない」は66.1%、「減りそう（減った）」（「減りそう（減った）」と「やや減りそう（減った）」の合計）は25.3%だった。年代別にみると、10～30代で「増えそう（増えた）」と回答した割合が全体平均より高い一方、40～70代以上では「減りそう（減った）」と回答した割合が全体平均より高くなった。

## 2. 2021年夏のボーナスの使い道について

2021年夏のボーナスの使い道について尋ねたところ、「生活費の補てん」（67.0%）が最多で、次いで「貯蓄・資産形成」（63.1%）、「耐久消費財の購入」（34.3%）、「衣料品などの購入」（30.2%）と続いた（図表2-1）。

前回調査（20年夏）と比較すると、「耐久消費財の購入」「貯蓄・資産形成」が大きく増加した一方、「交際費」「旅行・レジャー費」などは前回に引き続き、さらに減少した。

新型コロナウイルスの影響が長引く中、毎月の生活費補てんや、先行きの不透明感から将来への備えといった生活防衛に充てる傾向が一段と高まっている。また、在宅時間充実のための消費もあることがうかがえた。

男女別にみると、男性は「生活費の補てん」「耐久消費財の購入」「ローン返済」「小遣い」などと回答した割合が女性より高かった（図表2-2）。一方、女性は「貯蓄・資産形成」「理美容費」の割合が男性より高く、貯蓄を優先しながらも美容などに積極的な一面をのぞかせた。

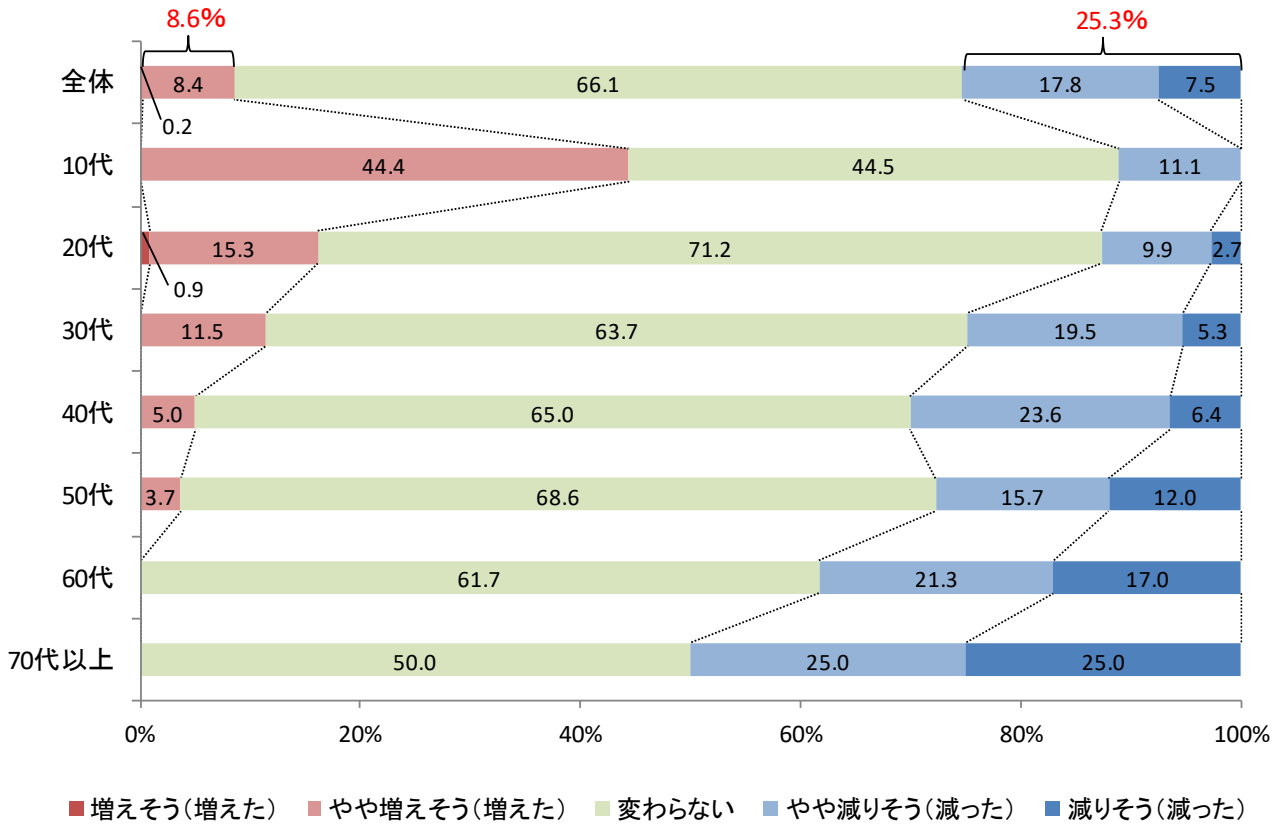
具体的な使い道では、「リフォーム代」（30代・男性）、「資産運用」（40代・女性）などの声があった。そのほか、家電や家具、お中元の購入などさまざまなものが挙げられた。

以上

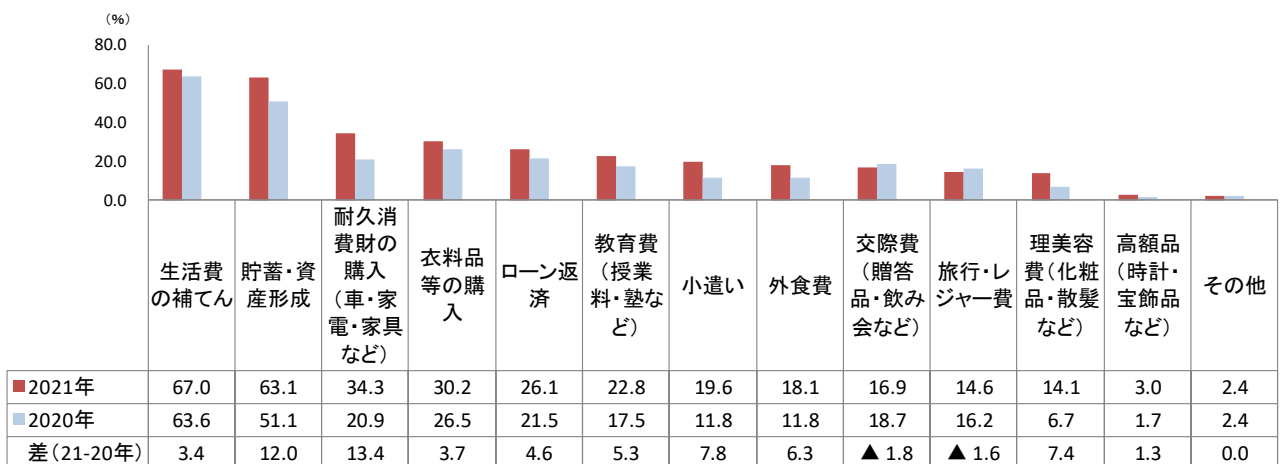
【本件に関するお問い合わせ】 ㈱九州経済研究所（TEL 099-225-7491）

【2021年夏のボーナスの使い道について】

図表1 2021年夏のボーナスの前年比



図表2-1 夏のボーナスの使い道(全体)



注) 複数回答、図表2-2も同じ

図表 2-2 夏のボーナスの使い道（男女別）

単位：%

| 項目                  | 全体   | 男性   | 女性   |
|---------------------|------|------|------|
| 生活費の補てん             | 67.0 | 73.3 | 63.2 |
| 貯蓄・資産形成             | 63.1 | 56.7 | 67.5 |
| 耐久消費財の購入(車・家電・家具など) | 34.3 | 38.1 | 31.9 |
| 衣料品等の購入             | 30.2 | 28.1 | 31.3 |
| ローン返済               | 26.1 | 36.7 | 19.5 |
| 教育費(授業料・塾など)        | 22.8 | 24.3 | 21.9 |
| 小遣い                 | 19.6 | 23.8 | 16.7 |
| 外食費                 | 18.1 | 21.0 | 16.4 |
| 交際費(贈答品・飲み会など)      | 16.9 | 17.6 | 16.1 |
| 旅行・レジャー費            | 14.6 | 15.7 | 14.0 |
| 理美容費(化粧品・散髪など)      | 14.1 | 4.8  | 19.8 |
| 高額品(時計・宝飾品など)       | 3.0  | 3.3  | 2.4  |
| その他                 | 2.4  | 2.4  | 2.4  |

【参考】

夏のボーナスの具体的な使い道（一部抜粋）

| 年齢  | 性別 | 具体的な使い道                 | 年齢  | 性別 | 具体的な使い道                    |
|-----|----|-------------------------|-----|----|----------------------------|
| 10代 | 女性 | 電化製品購入                  | 40代 | 女性 | 外壁塗装                       |
| 10代 | 女性 | 貯蓄                      | 40代 | 女性 | スマートフォンの買い替え、投資信託等         |
| 10代 | 女性 | ドライブレコーダー購入             | 40代 | 女性 | ドラム式洗濯機の購入、除湿器の購入          |
| 20代 | 女性 | 教育費に使う(絵本のまとめ買い)        | 40代 | 男性 | 親への仕送り                     |
| 20代 | 女性 | 子供用品の購入                 | 40代 | 女性 | 貯金・仕送り(授業料・生活費等)           |
| 20代 | 男性 | 電化製品購入                  | 50代 | 女性 | 今後のための貯蓄と空気清浄機(各部屋に設置する予定) |
| 20代 | 女性 | 高級料理を食べる                | 50代 | 女性 | リフォーム代                     |
| 20代 | 男性 | 資産運用、投資                 | 50代 | 男性 | 自転車購入                      |
| 30代 | 女性 | 貯蓄・生活費の補てん              | 50代 | 男性 | 子供の教育費(大学授業料)、車検代、テレビ代     |
| 30代 | 男性 | リフォーム代                  | 50代 | 女性 | 引越し                        |
| 30代 | 女性 | 家具・家電の買い替えや、食事、他は貯蓄にまわす | 50代 | 女性 | 生活費                        |
| 30代 | 男性 | 家電の買い替え(TV等)            | 60代 | 女性 | 家具購入、フィットネス器具購入、趣味の皮製品購入   |
| 40代 | 女性 | 資産運用                    | 60代 | 女性 | パソコン購入                     |