

平成24年4月

地域密着型金融推進計画

平成24年度



【目次】

- 地域密着型金融の推進について…… 1
- 地域密着型金融計画の基本方針…… 2
- 具体的な取組みについて…………… 3

【地域密着型金融の推進について】

当行は、地域金融機関のあるべき姿として、「健全経営」「地域貢献」「顧客志向」「企業活力」を企業理念に掲げ、地域に根ざした活動を地道に行うことで、すべてのステークホルダー（お客様、地域、株主、従業員）の満足を永続的に実現することを目指しています。

当行の企業理念

- 1．健全経営を堅持し、信頼される企業となる。（健全経営）
- 2．地域とともに歩み、地域社会の発展に貢献する。（地域貢献）
- 3．お客様のニーズに応え、お客様の満足を高める。（顧客志向）
- 4．自由闊達で創造性に満ちた企業風土を築く。（企業活力）

当行は、地域金融機関として取引先企業との日常的・継続的なコンタクトを通じて信頼関係を構築し、取引先企業へのコンサルティング機能の発揮を図ります。また、地域経済全体の活性化への取組みを強化します。あわせて、取組みに関する情報開示の充実も図り、地域・お客様からの一層の信認確保に努めます。

【基本方針】

当行は、地域密着型金融について、以下の項目を重点的に取り組みます。

（１）取引先企業に対するコンサルティング機能の発揮

当行は、取引先企業との日常的・継続的なコンタクトを通じて信頼関係を構築し、取引先企業の経営目標・経営課題の把握・分析を行い、取引先企業のライフステージ等（ ）を見極めます。そして、取引先企業の経営目標・経営課題の実現・解決に向けた主体的な取組みに対して、最適なソリューションを提案・実行します。また取引先企業や連携先と協働して、ソリューションの実行および進捗状況の確認に努め、必要に応じてソリューションの見直しを検討・実施します。

ライフステージ等・・・企業の発展段階や事業の持続可能性の程度

（２）地域の面的再生への積極的な参画

当行は、各種の地域情報を収集・蓄積し、地域経済の課題や発展の可能性を把握・分析し、地域全体への波及効果の高い、地域基幹産業への取組みを強化します。

（３）地域やお客様に対する積極的な情報発信

当行は、地域密着型金融の取組みを、積極的かつ具体的に情報発信し、地域やお客様からの信認確保に努めます。

【具体的な取組みについて】

1. 取引先企業に対するコンサルティング機能の発揮

(1) 日常的・継続的な関係強化と経営の目標や課題の把握・分析

取引先企業のライフ
ステージ等を見極め

当行は取引先企業との日常的・継続的なコンタクトにより、取引先企業の経営目標や経営課題を把握・分析するとともに、目利き機能向上に向けた人材育成に努め、取引先企業のライフステージ等を見極めます。

取引先企業による
経営の目標や課題
の認識・主体的な取
組みの促進

当行は取引先企業との日常的・継続的なコンタクトにより、当行が認識した取引先企業の経営目標や経営課題を共有し、それらの実現・解決に向けた取引先企業の主体的な取組みに対して最大限の支援を行います。

【具体的な取組みについて】

1. 取引先企業に対するコンサルティング機能の発揮

(2) 最適なソリューションの提案

当行は、取引先企業の事業の持続性と収益拡大につながる「営業利益改善支援活動」を推進し、経営コンサルティング、営業支援等の取引先企業に最適なソリューションを提供します。必要に応じて、外部専門家・外部機関等と連携するとともに、国や地方公共団体の中小企業支援施策を活用します。

(3) 取引先企業等との協働によるソリューションの実行及び進捗状況の管理

当行は、提案したソリューションを取引先企業と協働で実行し、継続的なモニタリングにより、ソリューションの進捗状況を確認します。必要に応じて、ソリューションの見直しも検討・実行します。

【具体的な取組みについて】

2. 地域の面的再生への積極的な参画

当行は、地域経済全体の活性化に寄与していくため、地域全体への波及効果の高い、地域基幹産業への取組みを強化します。

また地域経済活性化に向けた地域情報の収集や地域振興イベントの積極的な実施・参画を行います。

3. 地域やお客様に対する積極的な情報発信

本計画の取組み・実績等は、1年に1回(本決算期ごと)、ホームページ等を通じ、情報発信を行います。また、地域密着型金融に資する事例については、適宜、情報発信を行います。